

# BuyITC B2C & B2B e-Commerce

Celovita rešitev za elektronsko trgovanje



BuyITC aplikacije medpodjetniškega elektronskega trgovanja (angl. *Business-To-Business E-commerce - B2B*) so namenjene izboljšanju medorganizacijske koordinacije in odnosov med poslovnimi partnerji. Takšna oblika prodaje in nabave izpostavlja možne koristi glede transakcijskih stroškov in iskanje konkurenčnih priložnosti.

BuyITC E-commerce B2C rešitev omogoča vzpostavitev spletne trgovine, ki je prilagojena vašim artiklom in ciljnim skupinam kupcev. Na podlagi analize navad uporabnikov nudi optimalno podporo pri pospeševanju prodaje. Poudarek je na preglednem opisu artiklov, dinamičnem iskanju in hitrem nakupu. Modularna zgradba sistema omogoča hitro vzpostavitev in poljubno nadgradnjo skladno z rastočimi poslovnimi izzivi in rezultati. Večjezična in več-valutna podpora razširita tržišče čez cel svet.

Izberite rešitev, ki vključuje napredno platformo za e-poslovanje in omogoča vzpostavitev B2B & B2C e-Commerce rešitve po vaši meri.



## Seznam funkcionalnosti

### Trženje in orodja za pospeševanje prodaje

- Podobni artikli, **navzkrižna prodaja in spodbujanje kupcev k nakupu boljših artiklov višjega cenovnega ranga.**
- Integrirano podatkovno rudarjenje za cross-selling, up-selling, povezane in sorodni artikle
- **Katalog promocijskih cen z možnostjo omejevanja na trgovine, kategorije in artikle.**
- **27 različnih orodij za oblikovanje prodajne cene**
- Prilagodljivi e-boni in promocijske kode z **možnostjo omejevanja na trgovine, skupine strank, časovno obdobje, kategorije in artikle**
- Generiranje nabora e-bonov za **specifične uporabnike za določeno akcijo in izvoz seznama kod za fizično distribucijo, e-pošto, itd. Enostavno upravljanje in spremljanje uporabe e-bonov preko podrobnih poročil.**
- **Večstopenski količinski popusti**
- **Minimalna oglaševana cena**
- Ciljne strani (angl. *Landing Pages*) za posamezne kategorije
- Svetovalci, posebni izbori artiklov, prodajne in akcijske oznake, primerjalnik
- Segmentacija in posebne skupine kupcev
- Izbori artiklov
- Kompleti artiklov
- Zadnje ogledani artikli
- Orodja za promocijo novo dodanih artiklov (prodajne oznake)
- **Ankete, napredni obrazci in vprašalniki**

- **Pošiljanje priporočil o nakupu (»Priporoči prijatelju«)** za vse ali le registrirane uporabnike
- **Pošiljanje seznamov želja po e-pošti**

### Optimizacija strani za spletne iskalnike (SEO)

- Optimizirana struktura strani (HTML). 100% iskalnikom prijazne strani.
- Kazalo strani za Google (Google Sitemap)
- Iskalnikom prijazni URL naslovi (Url Rewrite). Popolnoma nastavljivi prijazni URL naslovi.
- Ciljne strani (angl. *Landing Pages*)
- Strukturirana vsebina (Google: Microdata)
- Optimizirana struktura strani (HTML)
- Meta podatki za artikle, kategorije in ostalo vsebino. Samodejni in optimizirani meta podatki.
- Avtomatsko generiranje kazala spletne strani
- Avtomatsko generiranje strani priljubljenih iskalnih izrazov
- Posodobljanje z Google Content API (Merchant Account)
- Google Analytics & Ecommerce Tracking

### ERP in IS integracija

- Dvosmerna ERP integracija
- Orodja za nadzor prodajnega procesa
- Rezervacije zalog in dvofazno potrjevanje nakupa
- Vodenje delnih dobav, logistike in sledenje pošiljkam



- Avtomatska obdelava in objava podatkov s CMS obogatitvijo
- Prenos, prikaz in tiskanje poslovnih dokumentov (račun, dobavnica, dobropis, reverz, vračila reverzov, itd.)
- Oprte postavke / konto kupca
- Vodenje zalog
- **Signalne količine**
- Arhiviranje poslovnih dokumentov, ki jih posreduje kupec
- **Možnost integracije s spletnimi servisi in ostalimi aplikacijami (API vmesnik)**

### Personalizacija

- Personalizacija ponudbe s podatkovnim rudarjenjem
- Ugotavljanje afinitet kupca
- **Seznami želja**
- **Ciljno trženje in obveščanje na podlagi afinitet**
- Ocenjevanje, mnenja
- **Dražbe**

### Upravljanje strani

- Napreden CMS sistem; 140+ modulov
- Hkratno **upravljanje več spletnih strani in trgovin z možnostjo prilagodljivega deljenja podatkov**
- Upravljanje pravic uporabnikov, skupin in vlog
- Popolnoma prilagodljiv videz spletnih strani s pomočjo predlog
- **Množični uvoz in izvoz katalogov**, podatkov o kupcih in ostale vsebine
- Sistem za upravljanje spletnih vsebin
- **Davčne stopnje glede na lokacijo, tip artikla ali skupino kupcev** (veleprodaja ali prodaja na drobno)

- CAPTCHA funkcionalnost za **preprečevanje lažnih avtomatiziranih prijav**. Ta avtomatsko generiran test zagotavlja, da se lahko prijavi le prava oseba. **Testiranje je možno na vseh prijavnih obrazcih.**
- **Integrirano obveščanje skrbnikov o dogodkih**

### Upravljanje katalogov in artiklov

- **Zagotovljeno upravljanje velikega števila artiklov; 100.000+**
- Enostavna priprava artiklov (barva, velikost, itd.). N-nivojsko filtriranje. Hitro ustvarjanje artiklov **različnih tipov.**
- **Neomejeno število lastnosti** artiklov. Grupiranje lastnosti artiklov za **lažje** obvladovanje. Klasificiranje skupin in posameznih lastnosti.
- Skupinsko posodabljanje artiklov.
- Prodajna klasifikacijska drevesa, prodajne skupine in filtriranje
- **Multimedijsko podatkovno skladišče**
- **Ceniki, več valutna podpora, domača in tuja prodaja (carinske stopnje), več dobaviteljev, več trgovcev**
- Vrste artiklov, lastnosti, variante, kosovnice in napredni iskalniki.
- **Možnost sestave kompletov**
- Variante artiklov: **ločene šifre, cene, lastnosti in ostala oprema**
- **Različne cene glede na skupino kupcev**, kot so B2B, B2C, pogodbeni itd.
- Navidezni (virtualni) artikli
- Upravljanje z zalogo ter nastavljava **minimalna in maksimalna količina naročila (signalna količina; samodejno izračunavanje).**
- **Avtomatsko obveščanje skrbnikov in kupcev o zalogah**



- Napredna pravila dodeljevanja cen in **možnost izjem.**
- Avtomatsko prilagajanje velikosti slik in vstavljanje vodnih žigov
- Upravljanje oznak (angl. tagging) in mnenj o artiklih
- **Možnost** nalaganja slik in besedil k artiklom iz strani dobaviteljev.
- **Večstopenjski ceniki** (filtriranje)
- **Možnost več variant** artikla
- Skupinski pogled artiklov
- Dodajanje **na seznam želja**
- »Priporoči prijatelju« preko e-pošte
- **Deljenje preko družabnih omrežij:** Facebook, Twitter, Pinterest itd.

### Brskanje po katalogih

- Iskanje artiklov z uporabo naprednih filtrov (po lastnostih)
- Sortiranje artiklov (po ceni, blagovni znamki, **uredniško, po klikih, itd.**)
- Prilagajanje rezultatov iskanja in preusmeritev.
- **Grupiranje iskalih rezultatov za lažji pregled**
- Orodje za izdelovanje ciljnih strani kategorij artiklov
- Primerjava artiklov z zgodovino
- **Prilagodljivo iskanje s pomočjo** avtomatsko predlaganih iskalnih izrazov
- Drobstinice (prikaz poti brskanja)
- **Možnost dodeljevanja unikatnega videza** glede na kategorijo
- Prikaz nedavno gledanih artiklov
- Prikaz pogostih iskalnih izrazov (npr. v obliki oblaka)
- Prikaz artiklov v preglednici, karticah, pano, itd.

### Brskanje po artiklih

- **Več slik na izdelek**
- **Povečava slik** artiklov (in drugi efekti)
- Prikaz sorodnih artiklov in **artiklov višjega** ranga
- Prikaz zalog

### Potrditev naročila, plačilo in dostava

- **Oddaja naročila na eni strani (brez registracije; obrazec)**
- Oddaja kot registriran ali neregistriran uporabnik
- Dostava na alternativni naslov
- **Dostava na več naslovov v enem naročilu**
- **Možnost registracije uporabnika na začetku nakupnega procesa**
- **Varna seja oddaje naročila z uporabo** digitalnega potrdila certifikatov (angl. *Secure Socket Layer - SSL*)
- **Shranjevanje nakupovalne košarice**
- **Možnost pošiljanja naročila ali artikla kot darilo**
- **Okvirno preračunavanje cen v nakupovalni košarici**
- **Nastavljive možnosti dostave**
- Prikaz aktualnih cen dostave in sprotno **preračunavanje glede na težo, velikost, klasifikacijo, dostavni naslov (državo), itd.**
- **Različne možnosti plačila glede na dostavo** (npr. dostava v tujino, hitra dostava)
- **Možnost omejevanja dostavnih načinov** glede na naslov
- **Možnost brezplačne dostave**
- **Prilagajanje cen dostave glede na težo, vrednost, naslov in število artiklov v naročilu**



- **Nastavljive možnosti plačila**
- **Sledenje in obveščanje o dostavi pošiljke** (za kupce in za skrbnike)
- **Možnost plačila s kreditnimi, debetnimi karticami (online obdelava), plačilo v spletnih bankah, po predračunu, ob dostavi (po povzetju), krediti, moneta (mobilni plačilni instrumenti), itd.** Omogoča izvedbo plačilne transakcije brez dodatnih provizij in stroškov.
- **prilagajanje načinov dostave in pogojev plačila glede na kupca predvsem pri B2B)**
- **Integracija dostave s tiskanjem sprejemnic za dostavne službe**
- **Orodja za nadzor prodajnega procesa**
- **Rezervacije zalog in dvofazno potrjevanje nakupa**
- **Shranjevanje nastavitvev predhodnega nakupa za hiter nakupni proces**

### Upravljanje naročil

- **Pregled, urejanje, ustvarjanje in izpolnjevanje naročil**
- **Možnost več računov in naročil delne dobave za deljeno izpolnjevanje naročila**
- **Obveščanje ob odpremi, delni dobavi, nedobavljivih artiklih**
- **Tiskanje računov, naročil in sprejemnic**
- **Informacije za podporo obdelave naročil v klicnem centru**
- **Možnost ponovitve naročila v imenu kupca**
- **Pošiljanje obvestil o naročilih preko e-pošte**
- **Dokumenti naročilnice, ponudbe, dobavnice, računa, reklamacije, dobropisi**
- **Obdelava naročil glede na poslovne procese**

- **Integriran plačilni modul (kartice, spletne banke, moneta, ...); brez dodatnih provizij!**
- **Dogodkovno poslovno obveščanje**
- **Samodejno upravljanje zalog**

### Uporabniški računi & uporabniška podpora

- **Napredno upravljanje uporabniških računov**
- **Neomejeno število naslovov za dostavo**
- **Seznam želja z možnostjo komentarjev**
- **Pregled tekočih in preteklih naročili**
- **Možnost ponovitve naročila s strani kupca ali skrbnika**
- **Pregled nad naročenimi artikli**
- **Nastavitev privzetega načina plačila in naslova za dostavo**
- **Pošiljanje seznama želja**
- **Upravljanje z naročninami**
- **Pregled oddanih komentarjev in recenzij**
- **Pregled oddanih oznakami (angl. *tagging*)**
- **Kontaktni obrazec**
- **Ustvarjanje in urejanje naročil**
- **Razširjeni uporabniški računi in avatarji**
- **Sledenje naročilom iz uporabniškega računa**
- **Možnost ponastavitve gesla v računu kupca ali nadzorne plošče skrbnika**
- **Obveščanje o spremembah naročil ali uporabniškega računa preko e-pošte**
- **Možnost prilagajanja videza (glede na CGP) in vsebine e-poštnih sporočil**
- **Večfazni sistem vpisa partnerja (registracija)**
- **Različni načini registracije: s pogodbo, s potrditvijo, samodejno**



- Članstvo in klubi (članske številke, obdobja, itd.)

### Pravice in vloge

- Hierarhična struktura uporabniški računov poslovnega partnerja
- Vloge: skrbnik, nabavnik, pregledovalec, gost, ...
- Večfazno potrjevanje naročil
- Združevanje in zavračanje naročil nadrejenega, podrejenemu uporabniku poslovnega partnerja
- Določitev različnih pogledov: glede na vlogo vidi ceno, zalogo, prenaša cenike
- Omejitev prikaza funkcionalnosti B2B vmesnika
- Nastavljivi nivo podrobnosti: vidi zaloge opisno ali številčno, cene DC, PPC, ...

### CRM

- Poslovni partnerji in povezani uporabniški računi
- Skrbniki partnerjev
- RFM analize
- Analiza košarice
- Obveščanje (personalizirana ponudba, akcije, rojstni dan, košarica, rojstni dan, ...)

### Lokalizacija in dimenzije

- Podprtih N-jezikov
- Podprtih N dobaviteljev
- Podprtih N trgovcev
- Podpora različnih valut in davčnih stopnj
- Nastavljiv seznam dovoljenih držav za registracijo, dostavo in plačilo
- Preverjanje davčnih številok

### Skladnost z zakonodajo in varnost

- Obveščanje o uporabi elektronskih piškotkov po evropskih standardih o zasebnosti (angl. *EU Cookie Law*)
- Omejevanje nakupov glede na vrednost nakupa
- Omejevanje nakupa glede na vlogo uporabnika
- Varen dostop (identifikacija, spremljanje dela)
- Revizijska sled
- Check-in/out dokumentov
- Mahenizmi za zagotavljanje varnosti spletne aplikacije po OWASP (The Open Web Application Security Project)

### MPP (management poslovnih procesov), poslovno poročanje: analize in poročila

- Aplikativne statistike
- Integracija z Google Analytics & E-Commerce Tracking
- Analiza: ad-hoc, OLAP, podatkovno rudarjenje
- Napredne nadzorne plošče (angl. *DashBoard*)
- Nadzorna plošča za pregled poročil (angl. *Dashboard*)
- Kazalci (KPI)
- Indeksi glede na uravnotežen sistem kazalnikov (angl. *Balanced Score Cards – BSC*)
- Excel preglednice z vrtilnimi tabelami
- Poročila o prodaji
- Davčna poročila
- Poročila o opuščenih nakupovalnih košaricah
- Poročila o največkrat ogledanih artiklih
- Poročila o najbolj prodajanih artiklih



- Poročila o zalogi
- Poročila o iskanju
- Poročila o oddanih komentarjih
- Poročila o oznakah (angl. *tagging*)
- Poročila o uporabi e-bonov in promocijskih kod
- Pregled izdanih računov
- Pregled vračil / reklamacij

### Odzivno oblikovanje (angl. *Responsive Design*)

- Napredna oblika in mobilno e-trženje
- Grafična podobe v skladu z aktualnimi trendi in CGP
- Dinamični JavaScript in HTML5 elementi
- Oblike z dodano vrednostjo (individualne rešitve)
- optimizacija uporabniške izkušnje (UX)
- Odzivno oblikovanje (angl. *Responsive Design*), mobilne aplikacije (Android, iOS, Win Phone 8)

### E-poslovanje in e-računi

- priprava in distribucija e-računov
- Posredni in trajni arhiv
- Uvoz in izvoz elektronskih dokumentov (uvoz naročila itd.)
- Podpisovanje z digitalnim potrdilom, žigovanje
- Skladnost z zakonodaja

### Posebni B2B moduli

- Izdelava predračunov v imenu partnerja
- Samodejna izdelava cenikov partnerja
- Priprava cenikov za stranko partnerja
- Pod-trgovine za poslovne partnerje

- Analiza poslovanja večjih partnerjev

### Poslovanje s tujino

- Več-valutno poslovanje
- Carinske cone in obračun davka glede na EU klasifikacijo
- Različni načini plačila in stroški dostave za tujino

### Stroški, limiti in dostava

- Obračunavanje manipulativnih in administrativnih stroškov
- Limiti nakupovanja glede na odprte postavke
- Obračunavanje dodatnih stroškov (provizije) glede na način plačila
- Obračunavanje stroškov dostave glede na način dostave in tujino
- Različni naslovi dostave in naslovi dostave končnemu kupcu

### Upravljanje reklamacij / vračil

- Obrazec za oddaje reklamacijskega zahtevka
- Upravljanje reklamacijskih postopkov (reklamacijski proces)
- Vmesnik upravljanje reklamacij za dobavitelje

### Mobilna trgovina in mobilno e-trženje (angl. *mobile e-commerce*)

HTML5 prilagojen za mobilne naprave:

- Hitro in enostavno ustvarjanje spletnih trgovin optimiziranih za mobilne naprave, kar omogoča, da stranke nakupujejo tudi, ko ne uporabljajo namiznega računalnika ali prenosnika. Podpira iPhone, Android in Mobile Opera spletno brskalnike. Vključuje funkcije kot so:



- **Specifične avdio in video možnosti glede na mobilno napravo**
- Uporabniku prijazno iskanje in prikaz rezultatov
- Pregleden prikaz podrobnosti artiklov
- Slike odzivne na dotik
- **Možnost povečevanja**
- **Možnosti za pospeševanje prodaje**
- Dodajanje artiklov **v košarico po principu potegni in spusti**

#### Mobilne aplikacije (angl. *mobile apps*)

- Na iPhone, iPad (iOS), Windows Phone in Android mobilnih napravah
- Integracija trgovine na podlagi odzivnega oblikovanja
- Dodatne funkcionalnosti glede na **specifično mobilno platformo**
- **Ena nadzorna plošča za več naprav**
- **Transparentna integracija z že obstoječim katalogom, sistemom za upravljanje spletnih vsebin in konfiguracijami spletne trgovine**
- **Prilagajanje v realnem času vključuje posodabljanje promocij in trgovanje**
- **Podprta široka paleta možnosti za potrjevanje naročila**

#### Samostojna namestitvev

Samostojna namestitvev vključuje Windows MSI namestitvene pakete, kjer namestimo programsko na lastnem strežniku. Z nekaj dodatnimi nastavitvami baze in omrežja je samostojna različica pripravljena za delovanje v vašem omrežju. Enkratno plačilo brez dodatnih mesečnih stroškov. Vsi podatki so shranjeni v vašem omrežju. Sami vzdržujete sistemsko programsko opremo, omrežje in skrbite za varovanje podatkov v skladu z varnostno politiko podjetja.

#### Storitvena oblika

Programska oprema kot storitev ali SaaS (angl. *Software as a service*). Na aplikativnem strežniku ponudnika se odpre nov račun preko katerega uporabljate programsko opremo. Podatki se hranijo pri ponudniku, ki zagotavlja ustrezno pasovno širino in izvaja vzdrževanje sistemske programske opreme in omrežja. Uporaba se zaračunava mesečno.