

BuyITC eMail Marketing

Celovita rešitev za e-poštni marketing



BuyITC eMail Marketing vam omogoča oblikovanje e-poštnih sporočil, pošiljanje, objavo na družabnih omrežjih, integracijo z obstoječimi storitvami vašega IS in sledenje rezultatov.

Glavni sklopi funkcionalnosti so: dinamično ustvarjanje korporativnih predlog, sezname prejemnikov iz različnih virov, personalizacija vsebine, uporabna statistika in analize, zgodovina & arhiv, analiza zavrnjene e-pošte (VERP metoda), A/B testiranje, integracija z obstoječim is (API) in ostalo.

Seznam funkcionalnosti

Seznami prejemnikov

- Različni viri: podatkovno skladišče (angl. *Data Warehouse – DW*), ročni vnos, uvoz iz povpraševanja po bazi in uvoz iz datotek (CSV, Excel)
- Optimiziran ročni uvoz: dodajanje večjega števila e-naslovov hkrati
- Enostavni sezname prejemnikov
- Kombinirani sezname prejemnikov: več virov
- Filtriranje seznamov: določite pogoje za omejitve seznamov
- Izbor: izbor iz različnih seznamov na podlagi pravil
- Segmentacija glede na predhodne rezultate poslanih e-sporočil
- Analiza odzivnosti in vrednosti prejemnika (RFM analiza)
- Validacija sintakse e-poštnih naslovov
- Seznam prepovedanih e-naslovov (angl. *Suppression List*) glede na e-naslov ali domeno
- Podatkovni slovar in poljubni podatki za personalizacijo
- Preverjanje / validacija podatkov personalizacije
- Samodejno izklapljanje zavrnjenih sporočil

Dinamično ustvarjanje korporativnih predlog

- Napreden grafični vmesnik (UX)
- Nabor korporativnih tem
- Poljubna sestava elementov
- Oblikovne in strukture korporativne omejitve za zagotavljanje CGP
- Veliko število enostavnih in dinamičnih elementov

- Dinamični elementi s črpanjem podatkov iz IS na podlagi personalizacije
- Preddefinirane vsebine
- Večkratna uporaba predlog
- Personalizacija: vstavljanje podatkovnih polj
- Samodejno vstavljanje povezave za avtomatsko odjavo
- Podpora za različna spletna mesta

Personalizacija vsebine

- Podatkovni slovar: ime, priimek, spol, datum rojstva, ...
- Dinamični elementi: elementi, ki črpajo podatke iz IS; primer: ponudba na podlagi podatkovnega rudarjenja, seznam oddelkov na podlagi statistik uporabe strani, ...
- Dinamični elementi: elementi, ki črpajo podatke iz rezultatov predhodnih e-sporočil

Uporabna statistika in analize

- Št. vseh poslanih e-poštnih sporočil (brez napake v sintaksi naslova)
- Št. odprtih: prebranih
- Št. zavrnjenih (VERP metoda): poln nabiralnik, e-naslov ne obstaja, strežnik ne obstaja, domena ne obstaja, ...
- Št. neprebranih = št. vseh poslanih - št. odprtih - št. zavrnjenih
- Št. klikov na vsebino v e-sporočilu
- Št. klikov na uporabnika (klikne večkrat na povezavo v e-obvestilu)
- CTR
- Št. odprtih / prebranih na uporabnika (e-sporočilo odpre večkrat)
- Št. odjav iz seznama prejemnikov e-sporočila
- Uporabljeni brkljalniki, e-poštni odjemalci

- Uporabljene platforme: namizni računalnik, tablice, mobilni telefoni
- Statistika odzivnosti (ogledi po dnevih, urah/ za posamezna ali vsa e-sporočila - gibanje)
- Statistika klikov za posamezno e-sporočilo
- Segmentacija uporabnikov (uporaba brskalnika, naprave, geolociranje)
- Analiza A/B testov
- Spremljanje rezultatov: statistike, poročila, trendi
- Pregledni grafični prikazi rezultatov
- Analitika v strani (angl. *in page analytics*)

Zgodovina & Arhiv

- Sledljivost in pregled vseh e-sporočil, ki so bila poslana, so v pošiljanju ali v pripravi
- Upravljanje zavrženih in nedostavljenih sporočil
- Kronološki pregled aktivnosti pošiljanja
- Shramba slik in datotek, ki se lahko uporabijo pri naslednjem pošiljanju

Analiza zavrnjene e-pošte

- VERP - Variable envelope return path
- Čiščenje seznamov prejemnikov z avtomatiziranim procesiranjem zavrženih e-sporočil. Samodejno odstranjevanje zavrženih e-naslovov na podlagi fuzzy-logic algoritmov. Zagotavlja visoko stopnjo dostavljivosti.

Pošiljanje

- Pošiljanje takoj ali z zamikom
- Ponavljajoče pošiljanje
- Vpis zadeve, e-naslova in prijaznega imena pošiljatelja
- Sprožilci

- E-naslov za odgovore, kopije in skrite kopije
- Poravnava vsebine levo, sredinsko ali desno
- Pošiljanje v paketih s časovnim zamikom
- Centralizirano pošiljanje: uravnava porabo virov tudi ob hkratnem pošiljanju več e-poštnih sporočil
- N nitno pošiljanje (angl. *threading*): vklop N števila poštarjev, ki hkrati pošiljajo glede na vire (omrežje, pasovna širina, itd.)
- Prioritetno pošiljanje: če se pošilja več e-poštnih sporočil hkrati, se lahko za določenega opredeli, da je prioriteten in se bo poslal prej kot drugi ^{NOVO!}

Povečanje CTR

- A/B testiranje ^{NOVO!}
- Segmentacija na podlagi rezultatov predhodnih e-sporočil

Integracija z obstoječim IS (API)

- Povratna zanka: BuyITC eMail Marketing → IS → BuyITC eMail Marketing
- API možnosti: MS SQL Linked Server, OleDb, spletna storitev (SOAP), Excel, CSV, COM+, XML

Urednikovanje

- Avtomatska e-sporočila
- Sprožilci

Pravice dostopa

- Možno omejevanje dostopa uporabnikov do različnih modulov
- Možno omejevanje dostopa do e-poštnih sporočil in statistik določenih spletnih mest

Skladnost

- Regulativa EU glede piškotov (angl. *EU cookie regulations*) **NOVO!**

Družabna omrežja

- Facebook plugins **NOVO!**
- Facebook prijavní obrazec **NOVO!**
- LinkedIn plugins **NOVO!**
- Twitter Widgets **NOVO!**

Samostojna namestitvev

Samostojna namestitvev vključuje Windows MSI namestitvene pakete, kjer namestimo programsko na lastne strežniku. Z nekaj dodatnimi nastavitvami baze in omrežja je samostojna različica pripravljena za delovanje v vašem omrežju. Enkratno plačilo brez dodatnih mesečnih stroškov. Ni omejitev v številu poslanih e-poštnih sporočil ali velikosti seznamov prejemnikov. Vsi podatki so shranjeni v vašem omrežju. Sami vzdržujete sistemsko programsko opremo, omrežje in skrbite za varovanje podatkov v skladu z varnostno politiko podjetja.

Servisna oblika

Servisna oblika pomeni, da SaaS (angl. *Software as a service*) oblika programske opreme. Na aplikativnem strežniku ponudnika se odpre nov račun preko katerega uporabljate programsko opremo. Podatki se hranijo pri ponudniku, ki zagotavlja ustrezno pasovno širino in izvaja vzdrževanje sistemske programske opreme in omrežja. Uporaba se zaračunava mesečno. Višina zneska je odvisna od števila uporabnikov sistema, števila poslanih e-poštnih sporočil in števila prejemnikov na seznamu prejemnikov.