

Izziv

BuyITC®
eMail Marketing

Dinamično
ustvarjanje lastnih
predlog

Korporativna rešitev

Seznami
prejemnikov iz
različnih virov

**Celovita rešitev
za e-poštni
marketing**

Uporabna statistika
in analize

Personalizacija
vsebine

A/B testiranje

Rešitev

Sistem za e-poštni marketing in upravljanje e-poštnih seznamov poenostavi ciljno obveščanje velikega števila uporabnikov in omogoča pošiljanje oblikovno skladnih in vsečnih sporočil, ki pritegnejo uporabnike.



Uvoz baze prejemnikov iz različnih virov

- Ročni vpis ali kopiranje seznama
- Uvoz datoteke (csv, xls, ipd.)
- Sinhronizacija z drugimi zunanji viri
- CRM integracija

Upravljanje baze prejemnikov

- Ustvarjanje različnih skupin prejemnikov z ročnim ali avtomatiziranim razvrščanjem v skupine
- Avtomatizirano ali ročno prijavljanje/odjavljanje prejemnikov
- Upravljanje z drugimi podatki o prejemnikih (ime, priimek, rojstni datum, naslov, itd.)
- Sledenje odjavam/prijavam na e-obveščanje

Sistem 'Vse v enem' vključuje vse, kar potrebujete za odličen direktni marketing.



Sestavljive predloge e-obvestil

- Izbiranje tem
- Dinamično sestavljanje in ustvarjanje predlog
- Drag-and-drop urejevalnik predlog po elementih
- Kljub oblikovni dinamičnosti se ohrani skladnost s korporativnim videzom
- Integracija z vsebinami iz spletne strani ali artiklov iz spletne trgovine

Pošiljanje

- Predogled ustvarjenega e-obvestila
- Pošiljanje takoj ali z zamikom
- Ponavljajoče pošiljanje
- Vpis zadeve, e-naslova in prijaznega imena pošiljatelja
- A/B testiranje

Personalizacija

Ker poznamo ljudi bolj zaupamo se z osebnim nagovorom in personalizirano ponudbo bolj približamo uporabniku.

Gradimo odnos, zaupanje in lojalnost.



Zgodovina & Arhiv

- Sledljivost in pregled vseh e-sporočil, ki so bila poslana, so v pošiljanju ali v pripravi
- Upravljanje zavrnjenih in nedostavljenih sporočil
- Kronološki pregled aktivnosti pošiljanja
- Shranjevanje slik in datotek, ki se lahko uporabijo pri naslednjem pošiljanju



Statistike & Analize

- Statistika odzivnosti (ogledi po dnevih, urah/ za posamezna ali vsa e-obvestila)
- Statistika klikov za posamezno e-obvestilo
- Segmentacija uporabnikov (uporaba brskalnika, naprave, geolociranje)
- Analiza A/B testov
- Spremljanje rezultatov: statistike, poročila, trendi
- Pregledni grafični prikazi rezultatov

BuyITC®
eMail Marketing

Pester izbor elementov:

- Slike in bannerji
- Info pushi
- Novice
- Artikli in izbori artiklov
- Naslovi in mednaslovi
- Tekstovne povezave
- Ikone za družabna omrežja
- Personalizirani nagovori in izbor vsebine ali artiklov
- ...

Premikajoči levi meni z elementi, ki kljub drsanju po strani zmeraj ostaja v uporabnikovem vidnem polju.

Enostavno in pregledno sestavljanje predloge na drag&drop način – tako dodajanje kot premikanje posameznih elementov.

S klikom na posamezen element v predlogi se odpre forma za urejanje vsebine.

Vsaka vpisana in dodana vsebina se na predlogi takoj prikaže, s čimer je zagotovljena večja uredniška preglednost.

The screenshot displays the 'Sestava predloge #9 - BuyITC mailing' editor. On the left is a 'Seznam elementov teme' (Topic element list) with a drag handle and checkboxes for various elements like 'Info push', 'Novica', 'Slika', 'Besedilo z barvnim ozadjem', 'Besedilo z naslovom', 'Tekstovne povezave', 'Besedilo v nogi', 'Glavni naziv', 'Info push trio', and 'Besedilo z barvnim ozadjem'. The main workspace shows a preview of the mailing template with sections for 'Spletna trgovina', 'Time & More', 'Intranet', and 'eNovice'. Each section contains specific content like product listings, company news, and contact information. At the bottom, there are buttons for 'Shrani in zapri', 'Shrani in nadaljuj', and 'Nazaj na pregled'.

Pridobitve

Za podjetje

- Omogoča ciljno direktno trženje
- Več kreativne uredniške svobode pri ustvarjanju predlog
- Primerno za trženje več blagovnih znamk ali dejavnosti podjetja
- Statistike in analize za merjenje učinkovitosti in napovedi trendov
- Večja učinkovitost in dosegljivost pri trženju
- Zeleni marketing – družbeno odgovorno podjetje

Za prejemnike

- Redna obveščenost o novostih, popustih, akcijah
- Dostopnost preko različnih naprav (računalniki, tablice, mobilniki)
- Personalizirane vsebine in ponudba

Rešitve za učinkovit marketing in donosno prodajo.

“

Za uspešno trženje so prave informacije, ob pravem času, pravi osebi zelo pomembne. S kontinuiranim, premišljenim, segmentiranim in personaliziranim e-poštnim marketingom pokrijete prav vse zgornje zahteve, vendar za to potrebujete podporo celovitega in zanesljivega sistema.

Za to je tukaj BuyITC eMail Marketing

”