

# Izziv

BuyITC®  
eMail Marketing

Dinamično  
ustvarjanje lastnih  
predlog

Korporativna rešitev

Seznami  
prejemnikov iz  
različnih virov

**Celovita rešitev  
za e-poštni  
marketing**

Uporabna statistika  
in analize

Personalizacija  
vsebine

A/B testiranje

# Rešitev

Sistem za e-poštni marketing in upravljanje e-poštnih seznamov poenostavi ciljno obveščanje velikega števila uporabnikov in omogoča pošiljanje oblikovno skladnih in vsečnih sporočil, ki pritegnejo uporabnike.



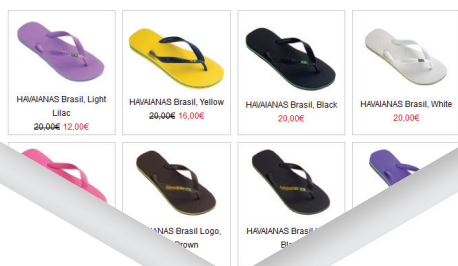
## Uvoz baze prejemnikov iz različnih virov

- Ročni vpis ali kopiranje seznama
- Uvoz datoteke (csv, xls, ipd.)
- Sinhronizacija z drugimi zunanji viri
- CRM integracija

## Upravljanje baze prejemnikov

- Ustvarjanje različnih skupin prejemnikov z ročnim ali avtomatiziranim razvrščanjem v skupine
- Avtomatizirano ali ročno prijavljanje/odjavljanje prejemnikov
- Upravljanje z drugimi podatki o prejemnikih (ime, priimek, rojstni datum, naslov, itd.)
- Sledenje odjavam/prijavam na e-obveščanje

Sistem 'Vse v enem' vključuje vse, kar potrebujete za odličen direktni marketing.



## Sestavljive predloge e-obvestil

- Izbiranje tem
- Dinamično sestavljanje in ustvarjanje predlog
- Drag-and-drop urejevalnik predlog po elementih
- Kljub oblikovni dinamičnosti se ohrani skladnost s korporativnim videzom
- Integracija z vsebinami iz spletne strani ali artiklov iz spletne trgovine

## Pošiljanje

- Predogled ustvarjenega e-obvestila
- Pošiljanje takoj ali z zamikom
- Ponavljajoče pošiljanje
- Vpis zadeve, e-naslova in prijaznega imena pošiljatelja
- A/B testiranje

## Personalizacija

Ker poznamo ljudje bolj zaupamo se z osebnim nagovorom in personalizirano ponudbo bolj približamo uporabniku.

Gradimo odnos, zaupanje in lojalnost.



## Zgodovina & Arhiv

- Sledljivost in pregled vseh e-sporočil, ki so bila poslana, so v pošiljanju ali v pripravi
- Upravljanje zavrnjenih in nedostavljenih sporočil
- Kronološki pregled aktivnosti pošiljanja
- Shranjevanje slik in datotek, ki se lahko uporabijo pri naslednjem pošiljanju



## Statistike & Analize

- Statistika odzivnosti (ogledi po dnevih, urah/ za posamezna ali vsa e-obvestila)
- Statistika klikov za posamezno e-obvestilo
- Segmentacija uporabnikov (uporaba brskalnika, naprave, geolociranje)
- Analiza A/B testov
- Spremljanje rezultatov: statistike, poročila, trendi
- Pregledni grafični prikazi rezultatov

BuyITC®  
eMail Marketing

## Pester izbor elementov:

- Slike in bannerji
- Info pushi
- Novice
- Artikli in izbori artiklov
- Naslovi in mednaslovi
- Tekstovne povezave
- Ikone za družabna omrežja
- Personalizirani nagovori in izbor vsebine ali artiklov
- ...

Premikajoči levi meni z elementi, ki kljub drsanju po strani zmeraj ostaja v uporabnikovem vidnem polju.

Enostavno in pregledno sestavljanje predloge na drag&drop način – tako dodajanje kot premikanje posameznih elementov.

S klikom na posamezen element v predlogi se odpre forma za urejanje vsebine.

Vsaka vpisana in dodana vsebina se na predlogi takoj prikaže, s čimer je zagotovljena večja uredniška preglednost.

The screenshot displays the 'Sestava predloge #9 - BuyITC mailing' interface. On the left, a 'Seznam elementov teme' (Topic element list) allows users to select and drag various content blocks like 'Info push', 'Novica', 'Slika', 'Besedilo z barvnim ozadjem', 'Besedilo z naslovom', 'Tekstovne povezave', 'Besedilo v nogi', 'Glavni naziv', 'Info push trio', and 'Besedilo z barvnim ozadjem' into the main layout area. The main area shows a preview of the mailing template with sections for 'Spletna trgovina', 'Time & More', 'Intranet', and 'eNovice'. Each section contains specific content, such as a hand holding a stopwatch for 'Res je že čas za spletno trgovino' and a list of products for 'Spletna trgovina'. At the bottom, there are contact details for BuyITC and a list of partners.

## Pridobitve

### Za podjetje

- Omogoča ciljno direktno trženje
- Več kreativne uredniške svobode pri ustvarjanju predlog
- Primerno za trženje več blagovnih znamk ali dejavnosti podjetja
- Statistike in analize za merjenje učinkovitosti in napovedi trendov
- Večja učinkovitost in dosegljivost pri trženju
- Zeleni marketing – družbeno odgovorno podjetje

### Za prejemnike

- Redna obveščenost o novostih, popustih, akcijah
- Dostopnost preko različnih naprav (računalniki, tablice, mobilniki)
- Personalizirane vsebine in ponudba

## Rešitve za učinkovit marketing in donosno prodajo.

“

Za uspešno trženje so prave informacije, ob pravem času, pravi osebi zelo pomembne. S kontinuiranim, premišljenim, segmentiranim in personaliziranim e-poštnim marketingom pokrijete prav vse zgornje zahteve, vendar za to potrebujete podporo celovitega in zanesljivega sistema.

Za to je tukaj BuyITC eMail Marketing

”